



**План заходів департаменту маркетингу міста та туризму
на 2024 рік**

№	Назва заходу	Місяць проведення
1.	Забезпечення функціонування офіційного туристичного порталу Vinnytsia.city (хостинг, домен)	протягом року
2.	Створення та розповсюдження промоматеріалів про туристичний потенціал громади і регіону	протягом року
3.	Просування туристичних сторінок та каналів у соц.мережах	протягом року
4.	Наповнення сайту Vinnytsia.city	протягом року
5.	Виготовлення та поширення іміджевої і брендованої сувенірної продукції серед партнерів та учасників делегацій	протягом року
6.	Обслуговування іноземних делегацій, що відвідують Вінницю з офіційним візитом	протягом року
7.	Промоція дестинації на зовнішніх медіаресурсах	протягом року
8.	Створення та розповсюдження промоматеріалів та контенту з метою підсилення позитивного іміджу громади в інших регіонах та країнах	протягом року
9.	Створення й розповсюдження промоматеріалів і контенту про Вінницю та регіон різними мовами	лютий- листопад
10.	Організація блогтурів	II-III квартал
11.	Проведення комунікаційних кампаній з метою підсилення позитивного іміджу громади	протягом року
12.	Промоція успішних практик в різних сферах життєдіяльності громади через зовнішні медіаресурси	протягом року
13.	Участь в закордонних подіях, спрямованих на підтримку відбудови та відновлення України	протягом року
14.	Організація та проведення Днів європейської спадщини	вересень
15.	Проведення майстерні міських екскурсій на тему «Михайло Коцюбинський і Вінниця»	травень-жовтень
16.	Розвиток культурного маршруту «Camino Podolico»	протягом року
17.	Організація заходів до Всесвітнього дня туризму, нагородження представників сфери	вересень
18.	Забезпечення виконання основних напрямків діяльності КП «Офіс туризму Вінниці» (в рамках фінансової підтримки КП «Офіс туризму Вінниці»)	протягом року